

17/02/2014 - 14:29

Venezia lancia un nuovo concetto di ospitalità

Si chiama Stones of Venice la nuova proposta di accoglienza e ospitalità in chiave contemporanea nella città veneta, un po' casa un po' albergo

 Mi piace

1

 Tweet

3

 +1

0

 Pin it

 Share



Expedia TAAP
PROGRAMMA AGENZIE DI VIAGGI

- ✓ Più di 240.000 strutture
- ✓ Più di 140 compagnie aeree
- ✓ Commissioni generose

Tel. 800 917 985
Email: agenzie@expedia.com

In un connubio tra antico e moderno, prende vita **Stones of Venice**, una **nuova proposta di accoglienza e ospitalità in chiave contemporanea nella città di Venezia**. Un po' casa un po' albergo, questa nuova formula di sviluppo turistico del territorio, **ideata da un team di esperti direttori di hotel, architetti e specialisti in comunicazione**, si rivolge a una clientela che vuole soggiornare in un contesto urbano di pregio, ma allo stesso tempo vivere un'esperienza di vita in un centro storico di una città o di un Paese, potendo contare su tutti i servizi, ma entrando in contatto diretto con la realtà locale. Infatti, da Piazza San Marco al Canal Grande, le residenze e hotel di charme Ca' Gottardi, Ca' Mariele, Ca' Delle Ortensie e Ca' Riva San Marco, collocate in posizioni strategiche della città, sono state realizzate per vivere a fondo Venezia, i suoi mercati, i bacari, i locali e le sue botteghe, come un vero e proprio veneziano, ma con tutti i vantaggi e i comfort di un hotel. "Siamo convinti promotori della buona accoglienza e dei valori dell'ospitalità alberghiera - spiega Luca Cola, uno degli ideatori del progetto Stones of Venice -. Siamo molto fieri di vedere finalmente realizzato il nostro prodotto e di farlo conoscere non solo al mercato italiano, ma anche a quello straniero. Per questa ragione, vogliamo raccogliere un'offerta turistica di qualità, selezionata e curata da un team di esperti". Ogni location ha una propria reception e uno staff professionale e multilingue a disposizione degli ospiti.