

il Quotidiano Immobiliare

Il giornale del real estate ricettivo

STRUTTURE TURISTICHE

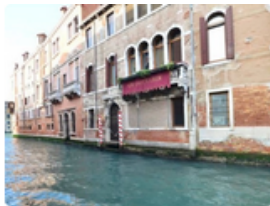
INTERVISTE

21/03/2014

a cura di Elena Cumis

Stones of Venice: nuova ospitalità a Venezia

Luca Cola presenta a ilQI il nuovo network di residenze e hotel di charme



Venezia • Una nuova proposta di accoglienza e ospitalità in chiave moderna, in un elegante connubio tra antico e moderno, tra arte e storia: è questo **Stones of Venice**. Le residenze e hotel di charme Ca' Gottardi, Ca' Mariele e Ca' Delle Ortensie, collocate in posizioni strategiche della

città, sono a disposizione dei turisti che vogliono assaporare appieno la vita veneziana ma con tutti i vantaggi e i comfort di un hotel. Gli ideatori del brand Stones of Venice sono tre: Luca Cola, Alberto Tessiore e Eugenio Scola; l'obiettivo che si sono prefissati è quello di "arrivare a dieci residenze, creando in questo modo un vero e proprio network di strutture per coprire tutta la zona", come ci spiega nell'intervista, **Luca Cola**.

In cosa consiste il progetto Stone of Venice?

Si tratta di un concetto nuovo di ospitalità per la città di Venezia. Un po' casa un po' albergo, questa nuova formula originale di sviluppo turistico del territorio permette agli ospiti di usufruire di tutti i più moderni comfort di un hotel per una vacanza all'insegna della classe e dell'eleganza ma allo stesso tempo di godere della riservatezza e della libertà di vivere a fondo Venezia, i suoi mercati, i bacari, i locali e le sue botteghe, come un vero e proprio veneziano.

ULTIME NELLA RUBRICA

- 21/03 [Stones of Venice: nuova ospitalità Venezia](#)
- 18/03 [Meng \(World Capital\): anche la all'Europa](#)
- 18/03 [E. Messina, All Projects: progetto Isola di Gorgo](#)
- 14/03 [Scalera: si cerca SGR per progetto](#)



Come è nata l'idea di creare questo network di residenze e hotel di charme?

Qualche anno fa mi sono occupato del lancio di una start up in Abruzzo, vicino L'Aquila, che prevedeva la creazione di un vero e proprio albergo diffuso, composto da un hotel e un borgo circostante con diversi appartamenti e residenze. A seguito di quella esperienza, ho pensato di

applicare lo stesso concetto alla città di Venezia.

Quali sono le caratteristiche vincenti della vostra proposta?

Tutte le residenze sono un'autentica espressione di storia, arte, eleganza e charme, realizzate nel rispetto dell'importanza storica dei palazzi, frutto di un appassionato restauro e un'accurata attività di *interior design*.

Qual è il vostro target di riferimento?

Ci rivolgiamo a una clientela che apprezza la discrezione e l'accoglienza e che vuole soggiornare in un contesto urbano di pregio ma allo stesso tempo vivere un'esperienza di vita nel centro storico di una città o di un paese, potendo contare su tutti i servizi ma entrando in contatto diretto con la realtà locale familiare. Il nostro target principale è composto da aziende di moda e cosmetica, fondazioni, artisti ma anche da famiglie e gruppi che puntano al *long stay*.